

**ARGETA®**

**ATLANTIC**  
GRUPA



ARGETA®

- ЧТО ТАКОЕ ARGETA?
- ПОРТФОЛИО
- ОСОБЕННОСТИ БРЕНДА
- ARGETA СЕГОДНЯ

A photograph of a white plate with four sandwiches. Each sandwich is made with a round, golden-brown bun, filled with a thick, light-colored spread, and topped with a slice of tomato and a small herb garnish. The plate is set on a rustic wooden surface. In the background, there are more tomato slices and a small piece of bread.

# ЧТО ТАКОЕ ARGETA?

## ВЫДАЮЩИЙСЯ БРЕНД

С ДАВНИМИ ТРАДИЦИЯМИ

---

ГЛОБАЛЬНОЕ ВИДЕНИЕ & ЛОКАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ

---

ЛИДЕР КАТЕГОРИИ

---

БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ

---

ВКУС ВНЕ ГРАНИЦ

---

## ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

ТЩАТЕЛЬНО ОТБРАННОЕ МАСО ПТИЦЫ

КАЧЕСТВЕННЫЕ КУСОЧКИ РЫБНОГО ФИЛЕ

ФИЛЕ ЖЕЛТОПЕРОГО ТУНЦА (наивысшее  
качество)

100% НАТУРАЛЬНЫЕ СПЕЦИИ

РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА

# ЛУЧШИЙ ВКУС

ПРЕВОСХОДНЫЙ ВКУС

ОТЛИЧНАЯ КОНСИСТЕНЦИЯ

БОЛЬШОЙ ВЫБОР

Лидеры 2019 года:

- Острый куриный паштет – одна звезда
- Паштет из куриной печени – одна звезда
- Паштет из тунца – две звезды
- Паштет Джуниор Оригинальный – одна звезда
- Паштет Джуниор Супер Тунец – две звезды



## СООТВЕТСТВИЕ ПОТРЕБНОСТЯМ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ТРЕНДАМ

НЕ СОДЕРЖИТ ПИЩЕВЫХ  
ДОБАВОК

НЕ СОДЕРЖИТ БИСФЕНОЛ-А

ЛЕГКО ИСПОЛЬЗОВАТЬ

ЭКОЛОГИЧНО

АЛЮМИНИЕВЫЕ БАНКИ НА 100%  
ПОДЛЕЖАТ ПЕРЕРАБОТКЕ

ДЛЯ ЛЮБЫХ СОБЫТИЙ, ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

ПОСТОЯННОЕ ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА  
ПРОДУКТА

ARTIFICIAL FLAVOUR ENHANCERS  
**FREE FROM**  
ARTIFICIAL COLOURS • GLUTEN

# ПРОИЗВОДСТВО

БЕЗУПРЕЧНЫЕ СТАНДАРТЫ  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО  
ПРОИЗВОДСТВА

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ТЕРМИЧЕСКОЙ  
ОБРАБОТКИ

Узнайте больше о нашей продукции при помощи  
панорамного видео 360° по ссылке:  
<https://www.argeta.com/en/quality/modern-production/>

# ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ БРЕНД СОГЛАСНО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ТЕНДЕНЦИЯМ

**БАЛАНС РАБОТЫ И ЖИЗНИ**

ПОЗВОЛЯЕТ ВАМ  
ПРОВОДИТЬ БОЛЬШЕ  
ВРЕМЕНИ С ЛЮБИМЫМИ

**ОСОЗНАННЫЙ ЗДОРОВЫЙ ВЫБОР**

БЛАГОДАРИ КАЧЕСТВЕННЫМ  
ИНГРЕДИЕНТАМ  
ВЫ НЕ ЧУВСТВУЕТЕ ВИНУ,  
ПОСКОЛЬКУ ДАЕТЕ  
СВОЕЙ СЕМЬЕ ТОЛЬКО САМОЕ  
ЛУЧШЕЕ



**euro effie  
awards**



# ВЫБЕРИ СВОЙ ПАШТЕТ ARGETA



**ARGETA**<sup>®</sup>  
The good side  
of bread

ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ



**ARGETA**<sup>®</sup>  
**JUNIOR**

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ДЕТЕЙ

# ARGETA®

**УДОБНО**

КОГДА НЕ ХВАТАЕТ ВРЕМЕНИ ИЛИ НЕ ХОЧЕТСЯ  
ТРАТИТЬ МНОГО УСИЛИЙ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ  
СЫТНОГО ПЕРЕКУСА



# ARGETA® JUNIOR

**УДОБНО**

КОГДА НУЖНО ПОКОРМИТЬ РЕБЕНКА

«НА ХОДУ» ИЛИ В УСЛОВИЯХ

ОГРАНИЧЕННОГО ВРЕМЕНИ



A photograph of three children sitting inside a tent at night. The tent is illuminated by warm string lights. A girl on the left is smiling and looking towards the other two children. A boy in the middle is holding a small object, possibly a camera or a toy. A boy on the right is smiling and holding a piece of food. In front of them is a plate of several small, round snacks, likely crackers or breads with toppings. The background is dark, suggesting it is nighttime.

# ВИДЕНИЕ БРЕНДА

## МИССИЯ

МЫ СОЗДАЕМ ЛУЧШИЙ  
ПЕРЕКУС САМЫМ ЧЕСТНЫМ  
СПОСОБОМ

## КОНЦЕПЦИЯ

НЕПРЕВЗОЙДЕННЫЙ ОПЫТ  
ПЕРЕКУСА БЕЗ ЛИШНИХ ЗАБОТ



# ARGETA СЕГОДНЯ

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ В БОЛЕЕ 30 СТРАНАХ

---

33 РАЗЛИЧНЫХ ВКУСА

---

БОЛЕЕ 260 УПАКОВОК

---

15.139 ТОНН / ЕЖЕГОДНЫХ ПРОДАЖ В МЕСЯЦ (2019)

---

ЕЖЕГОДНЫЙ РОСТ 9% ( ГОДОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ 19/18)

---

ЛИДЕР КАТЕГОРИИ МЯСНЫХ ПАШТЕТОВ НА 8 РЫНКАХ (Nielsen)

---

№ 5 FMCG БРЕНД В АДРИАТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ (VALICON 2016)

---

10 % ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ ATLANTIC GRUPA

**ARGETA**<sup>®</sup>  
Dobra stran kruha

**No.1**

meat spread  
in Europe\*



\*На основании данных Nielsen RMS в категории мясных паштетов/спредов (определенных компанией Droga Kolinska) за годовой период, закончившийся 31 марта 2018 года, для рынка розницы в 25 европейских странах (Австрия, Бельгия, Босния и Герцеговина, Болгария, Хорватия, Чехия, Дания, Эстония, Франция, Германия, Великобритания, Венгрия, Италия, Черногория, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, ~~Российская Федерация~~, Румыния, Сербия, Словацкая Республика, Словения, Испания, Швеция, Швейцария) в соответствии со спецификой местности (Copyright © 2018, Nielsen).